



ปัจจัยการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนอนุบาลกิตติเวศม์
อำเภอรัตภูมิ จังหวัดสงขลา

Decision Factor of Parents in Sending Their Children to Anuban Kittiwest
School, Rattaphum District, Songkhla Province.

ประกาศิต กิตติลาภ^{1*} และสุนทรี วรรณไพเราะ²

Pakasit Kitilapo^{1*} and Suntaree Wannapiro²

¹ นิสิตปริญญาโท หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ

¹ Graduate student, Master of Education in Educational Administration, Thaksin University.

² อาจารย์ ดร., หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ

² Ph.D., Master of Education in Educational Administration, Thaksin University.

* Corresponding author, E-mail: jom_prakasit@hotmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนอนุบาลกิตติเวศม์ อำเภอรัตภูมิ จังหวัดสงขลา 2) เปรียบเทียบปัจจัยการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนอนุบาลกิตติเวศม์ อำเภอรัตภูมิ จังหวัดสงขลา จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ของผู้ปกครอง กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนอนุบาลกิตติเวศม์ อำเภอรัตภูมิ จังหวัดสงขลา ปีการศึกษา 2560 จำนวน 201 คน เครื่องมือในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การทดสอบค่าที (t-test) การทดสอบค่าเอฟ (F-test) และการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่โดยใช้ LSD (Least Significant Difference)

ผลการวิจัยพบว่า 1) ปัจจัยการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนอนุบาลกิตติเวศม์ อำเภอรัตภูมิ จังหวัดสงขลา โดยภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยด้านบุคลากรมีระดับการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนอนุบาลกิตติเวศม์ เป็นอันดับที่หนึ่งรองลงมา คือ ด้านราคา ด้านกระบวนการทำงาน ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านส่งเสริมการตลาด และด้านทำเลที่ตั้งและการจัดจำหน่าย ตามลำดับ 2) ผู้ปกครองโรงเรียนอนุบาลกิตติเวศม์ อำเภอรัตภูมิ จังหวัดสงขลา ที่มีเพศ อาชีพและรายได้ต่างกัน มีค่าเฉลี่ยปัจจัยการตัดสินใจในการส่งบุตรหลานเข้าเรียน โดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน 3) ผู้ปกครองโรงเรียนอนุบาลกิตติเวศม์ อำเภอรัตภูมิ จังหวัดสงขลา ที่มีอายุต่างกัน มีค่าเฉลี่ยระดับปัจจัยการตัดสินใจในการส่งบุตรหลานเข้าเรียน โดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และระดับการศึกษาต่างกัน มีปัจจัยที่ส่งผลต่อระดับการตัดสินใจในการส่งบุตรหลานเข้าเรียน โดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ: ปัจจัยการตัดสินใจ, การส่งบุตรหลานเข้าเรียน, โรงเรียนอนุบาลกิตติเวศม์

Abstract

The objective of this research were to 1) study the decision factor of parents in sending their children to Anuban Kittiwest School, Rattaphum District, Songkhla Province 2) compare the decision factor of parents in sending their children to Anuban Kittiwest School, Rattaphum District, Songkhla Province when classified by gender, age, educational level, occupation and income. The samples were 201 parents of students in Anuban Kittiwest School, Rattaphum District, Songkhla Province in the 2017 academic year. The research instrument was a questionnaires. The statistics used to analysis data for frequency, percentage, mean (\bar{X}), standard deviation (S.D.), t-test, F-test. , LSD (Least Significant Difference)

The result found that 1)The decision factor of parents in sending their children to Anuban Kittiwest School was at the high level in overall and in each aspect.The sub-categories of the decision factor, in rank order by their importance, were : staff, price, process, product, physical evidence , promotion and place. 2) The parents in Anuban Kittiwest School, Rattaphum District, Songkhla Province with different to gender , occupation and income had the decision factor in sending their children to school were not different in overall. 3)The parents in Anuban Kittiwest School, Rattaphum District, Songkhla Province with different to age had the decision factor in sending their children to school were different in overall of statistical significance at .01 level and to education level had the decision factor in sending their children to school were different in overall of statistical significance at .05 level.

Keywords: Decision Factor, Sending their Children to School, Anuban Kittiwest School

บทนำ

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 ได้กำหนดอำนาจหน้าที่การบริหารและจัดการการศึกษาของรัฐ การบริหารและจัดการการศึกษาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รวมถึงการบริหารและจัดการศึกษาของเอกชน และในการปฏิรูปการศึกษาในศตวรรษที่สอง (พ.ศ. 2552 - 2561) มีกรอบแนวทางในการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการใหม่ จากการพัฒนาการศึกษาที่ผ่านมา ในการจัดการศึกษา พบว่ามีการถ่ายโอนสถานศึกษาไปองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น แต่การจัดการศึกษาของเอกชนยังไม่มี การขยายตัวเท่าที่ควร เนื่องจากนโยบายขยายโอกาสทางการศึกษาของรัฐมีผลกระทบต่อ การรับนักเรียนของสถานศึกษาเอกชน อีกทั้งขาดแรงจูงใจให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการและระดมทรัพยากรเพื่อการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ (สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ. 2555 : 10)

ปัจจุบันนอกจากการแข่งขันทางธุรกิจของโรงเรียนเอกชนด้วยกันแล้ว โรงเรียนเอกชนยังต้องแข่งขันกับโรงเรียนภาครัฐทั่วไปที่รับเด็กนักเรียนอายุน้อยลงอีกด้วย อีกทั้งประเทศไทยมีอัตราการเกิดลดลง ส่งผลให้ประชากรวัยเรียนมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง และผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจ เป็นเหตุผลให้การประกอบอาชีพและรายได้ของผู้ปกครองไม่สามารถสนับสนุนด้านการเงินเพื่อการศึกษาของ



บุตรหลานได้ ส่งผลให้นักเรียนในโรงเรียนเอกชนส่วนใหญ่มีจำนวนลดลง จากปัญหาดังกล่าว ทำให้โรงเรียนอนุบาลกิตติเวศม์ จะต้องปรับกลยุทธ์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน ให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ปกครอง เพื่อความมั่นคงและมีเสถียรภาพของโรงเรียน เป็นประเด็นสำคัญที่โรงเรียนอนุบาลกิตติเวศม์จะต้องตระหนักและให้ความสำคัญ ซึ่งการเลือกโรงเรียนใดโรงเรียนหนึ่งนั้นผู้ปกครองจะมีการพิจารณาจากปัจจัยหลายประการ อีกทั้งผู้ปกครองแต่ละท่านมีคุณลักษณะต่างกัน จึงอาจจะมีบรรทัดฐานในการตัดสินใจที่แตกต่างกัน (โรงเรียนอนุบาลกิตติเวศม์, 2560: 1)

ในการดำเนินกิจการของโรงเรียนที่ผ่านมา พบว่า ในปีการศึกษา 2557 มีอัตรานักเรียนเข้าใหม่ คิดเป็นร้อยละ 26.75 ของนักเรียนทั้งหมด ปีการศึกษา 2558 มีอัตรานักเรียนเข้าใหม่ คิดเป็นร้อยละ 22.75 ของนักเรียนทั้งหมด และในปีการศึกษา 2559 มีอัตรานักเรียนเข้าใหม่ คิดเป็นร้อยละ 19.25 ของนักเรียนทั้งหมด จะเห็นได้ว่าอัตรานักเรียนเข้าใหม่มีแนวโน้มลดลง ซึ่งปัญหาดังกล่าว ส่งผลต่อการดำเนินกิจการของโรงเรียน ฉะนั้นเพื่อให้การบริหารโรงเรียนสอดคล้องกับสภาวะการณปัจจุบันและตอบสนองความต้องการของผู้ปกครอง ผู้วิจัยในฐานะผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลกิตติเวศม์ จึงสนใจศึกษาข้อมูลปัจจัยการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนอนุบาลกิตติเวศม์ ซึ่งเป็นปัจจัยที่บ่งชี้ทิศทางในการพัฒนาคุณภาพในการบริหารโรงเรียนให้ได้มาตรฐาน สามารถตอบสนองต่อความต้องการและเป็นที่ยอมรับของผู้ปกครอง

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนอนุบาลกิตติเวศม์ อำเภอรัตภูมิ จังหวัดสงขลา
2. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนอนุบาลกิตติเวศม์ อำเภอรัตภูมิ จังหวัดสงขลา จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ของผู้ปกครอง

สมมติฐานของการวิจัย

ผู้ปกครองที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ที่ต่างกันมีปัจจัยการตัดสินใจในการส่งบุตรหลาน เข้าเรียนโรงเรียนอนุบาลกิตติเวศม์ อำเภอรัตภูมิ จังหวัดสงขลา แตกต่างกัน

แนวคิด ทฤษฎี กรอบแนวคิด

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ

ความหมายของการตัดสินใจ

การตัดสินใจเป็นการเลือกแนวทางปฏิบัติที่เห็นว่าดีที่สุด จากทางเลือกหลาย ๆ ทาง เพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ที่ต้องการมากที่สุด มีนักวิชาการ ให้ความหมายของคำว่า การตัดสินใจ ไว้ดังนี้

สุนิด ดวงใจ (2557 : 37) ให้ความหมายว่า การตัดสินใจ หมายถึง กระบวนการรวบรวมขั้นตอนแนวความคิด และการประเมินผลเกี่ยวกับทางเลือกที่มีอยู่ พร้อมทั้งตัดสินใจเลือกทางเลือกที่เหมาะสม และเป็นผลสรุปหรือผลขั้นสุดท้ายของกระบวนการคิดอย่างมีเหตุผลเพื่อเลือกแนวทางการปฏิบัติที่ถูกต้อง



เหมาะสมกับสถานการณ์ ทรัพยากร และบุคคล สามารถนำไปปฏิบัติและทำให้งานบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ตามที่ต้องการอย่างมีประสิทธิภาพ

ภาณุวัฒน์ ฤทธิธัญญ์ (2558 : 29) ให้ความหมายว่า การตัดสินใจ หมายถึง การที่บุคคลใช้วิธีการคิดเมื่อบุคคลนั้นต้องเกี่ยวข้องกับทางเลือกซึ่งมีอยู่หลายทางเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการแก้ปัญหาให้เหมาะสมและตอบสนองเงื่อนไขของความต้องการขณะนั้นอย่างสมบูรณ์ที่สุด

ปัจจัยการตัดสินใจตามแนวคิดส่วนประสมการตลาด (Marketing Mix)

การบริหารธุรกิจการศึกษานับว่ามีความแตกต่างจากอดีตอย่างมาก ปัจจุบันโรงเรียนเอกชนมีการแข่งขันที่สูง เพื่อความอยู่รอดของโรงเรียนจึงต่างก็มีกลยุทธ์ที่แตกต่างกันไปเพื่อบริหารและพัฒนาคุณภาพโรงเรียน การวิเคราะห์ปัจจัยการตัดสินใจโดยใช้ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) ซึ่งเป็นกลุ่มของเครื่องมือการตลาดซึ่งภาคธุรกิจใช้ร่วมกันในการวางกลยุทธ์ จึงถูกนำมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจการศึกษาเอกชนอย่างกว้างขวาง เนื่องด้วยมีปัจจัยครอบคลุมทุกด้าน ในลักษณะของสินค้าบริการ (Service) ที่จับต้องไม่ได้ซึ่งมีข้อจำกัดมากกว่าสินค้าประเภทที่จับต้องได้ รุสนี จุกอ (2554 : 25 – 30) ได้ให้ความหมายของปัจจัยการตัดสินใจตามแนวคิดส่วนประสมการตลาด (Marketing Mix) ของคอตเลอร์ (Kotler) ประกอบด้วย 7 ด้าน ดังนี้

1. ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) หมายถึง โรงเรียนมีหลักสูตร การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน สื่อ อุปกรณ์การเรียนการสอน ชื่อเสียงและภาพพจน์ของโรงเรียน การดำเนินงานตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายที่ตั้งไว้ มีกิจกรรมสอดคล้องกับบริบทและตรงตามความต้องการของผู้ปกครอง

2. ด้านราคา (Price) หมายถึง โรงเรียนมีการกำหนดค่าใช้จ่ายในการพัฒนาการศึกษา ค่าอาหาร ค่าอุปกรณ์การเรียน และค่าบริการอื่น ๆ ในอัตราที่เหมาะสม คุ่มค่า รวมถึงระบบการแจ้งและการชำระค่าธรรมเนียมที่สามารถอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ปกครองได้อย่างรวดเร็ว

3. ด้านทำเลที่ตั้งและการจัดจำหน่าย (Place) หมายถึง โรงเรียนมีทำเลที่ตั้งและช่องทางในการติดต่อระหว่างโรงเรียนกับผู้ปกครอง ได้แก่ ที่ตั้งของโรงเรียน การคมนาคม ความสะดวกในการเดินทาง มีระบบความปลอดภัย อยู่ใกล้แหล่งชุมชน มีที่จอดรถเพียงพอ มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เพียงพอต่อความต้องการของนักเรียนและผู้ปกครอง

4. ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) หมายถึง โรงเรียนมีกระบวนการที่ใช้ในการสื่อสารข้อมูลระหว่างโรงเรียนกับผู้ปกครอง เช่น การโฆษณา การให้ข่าว การประชาสัมพันธ์ และงานสัมพันธ์ชุมชนของโรงเรียนให้ผู้ปกครองได้รับทราบอย่างทั่วถึงและรวดเร็ว

5. ด้านบุคลากร (People) หมายถึง โรงเรียนมีผู้บริหาร ครู และบุคลากรที่เพียงพอและมีความรู้ความสามารถ มีความมุ่งมั่นในการสอน การดูแลเอาใจใส่นักเรียน มีความเป็นกันเองระหว่างผู้ปกครองสามารถให้ข้อมูลแก่ผู้ปกครองในเรื่องเกี่ยวกับนักเรียนได้เป็นอย่างดี ตลอดจนบุคลากรได้รับการอบรมและพัฒนาความรู้ เทคโนโลยีที่ทันต่อสภาพการณ์ปัจจุบันอยู่เสมอ

6. ด้านกระบวนการทำงาน (Process) หมายถึง โรงเรียนมีกระบวนการทำงานอย่างมีระบบแบบแผนในการจัดการดูแลเอาใจใส่นักเรียนในการเตรียมความพร้อม ด้านการเรียนการสอน การรับนักเรียนเข้าศึกษา การวัดและการประเมินผลนักเรียน รวมถึงแผนการทำงานและขั้นตอนการทำงานต่าง ๆ ของโรงเรียน

7. ด้านลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence) หมายถึง โรงเรียนมีสภาพแวดล้อมในพื้นที่และลักษณะทางกายภาพที่เอื้อต่อการเรียนรู้ มีความสะอาด ร่มรื่น มีบรรยากาศที่เอื้อต่อสุขอนามัยที่ดี



ของนักเรียน มีอาคารสถานที่และห้องเรียนที่เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน มีเครื่องเล่นสนามที่เพียงพอต่อนักเรียน เหล่านี้เป็นต้น

สรุปได้ว่า ปัจจัยการตัดสินใจโดยใช้ส่วนผสมทางการตลาด (Marketing Mix) เป็นกลยุทธ์ที่ธุรกิจทางการศึกษานำมาใช้ เพื่อได้ทราบถึงปัจจัยที่ส่งผลการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนให้แก่บุตรหลานของตนเอง ซึ่งจะก่อผลประโยชน์กับทางการบริหารของโรงเรียน ซึ่งจะเป็นรู้สภาพของโรงเรียนผ่านการสะท้อนของผู้ปกครองและสามารถตอบสนองความต้องการของนักเรียนและผู้ปกครองเพื่อให้โรงเรียนเป็นตัวเลือกที่ผู้ปกครองตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้าเรียน

บริบทของโรงเรียนอนุบาลกิตติเวศม์ อำเภอรัตนภูมิ จังหวัดสงขลา

โรงเรียนอนุบาลกิตติเวศม์ ตั้งอยู่ที่ 169/9 ซอย 32 กิตติเวศม์ ถนนยนตรการกำธร หมู่ที่ 5 ตำบลควนรู อำเภอรัตนภูมิ จังหวัดสงขลา รหัสไปรษณีย์ 90220 ได้รับอนุญาตให้จัดตั้งเมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน พ.ศ. 2550 เปิดสอนตั้งแต่ระดับชั้นปฐมวัย และระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานบนเนื้อที่ 2 ไร่ 1 งาน 5 ตารางวา โรงเรียนอนุบาลกิตติเวศม์ ได้รับอนุญาตให้เปิดสอนตั้งแต่ชั้นเตรียมอนุบาล ถึงชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โดยเปิดสอนระดับปฐมวัย ชั้นอนุบาล 1 ถึงอนุบาล 3 ปีการศึกษา 2551 และในปีการศึกษา 2554 ได้รับอนุญาตขยายชั้นเรียนในระดับช่วงชั้นที่ 1 คือระดับประถมศึกษาปีที่ 1 - 3 ต่อมาในปีการศึกษา 2557 ได้รับอนุญาตให้เปิดขยายชั้นเรียนในระดับช่วงชั้นที่ 2 คือระดับประถมศึกษาปีที่ 4 - 6 (โรงเรียนอนุบาลกิตติเวศม์. 2560 : 1)

สถานที่ตั้งของโรงเรียนนอกเหนือจากอาคาร ยังมีที่ดินบริเวณใกล้เคียง มีต้นไม้ธรรมชาติร่มรื่น มีทั้งไม้ประดับ ไม้ดอก ไม้ผล ไม้ที่เป็นสมุนไพร ซึ่งใช้เป็นแหล่งเรียนรู้ได้เป็นอย่างดี และอาชีพที่อยู่ใกล้กับโรงเรียน คือ อาชีพทำสวนยางพารา ก็เป็นแหล่งเรียนรู้ของนักเรียนได้เช่นกัน และอยู่ใกล้กับวัดไทรใหญ่ ซึ่งมีโบราณสถาน โบราณวัตถุ สภาพแวดล้อมโดยรวมของโรงเรียนเหมาะสม เอื้อต่อการเรียนรู้ สภาพแวดล้อมดี ปลอดภัย ไม่แออัด บรรยากาศร่มรื่น นอกจากนี้ยังอยู่ห่างจากตลาดควนเนียง และสถานที่ราชการต่าง ๆ เพียง 2 กิโลเมตร เช่น โรงพยาบาลควนเนียง สถานีรถไฟควนเนียง ธนาคารออมสิน สถานีตำรวจควนเนียง ที่ว่าการอำเภอกวนเนียง ฯลฯ

ข้อจำกัดของโรงเรียนอนุบาลกิตติเวศม์ มีข้อจำกัดเรื่องถนนทางเข้าโรงเรียนมีฝุ่นละออง และมีการชำรุด ซึ่งถนนเส้นนี้อยู่ในการดูแลขององค์การบริหารส่วนตำบลควนรู ซึ่งขาดงบประมาณในการปรับผิวจราจร ทางโรงเรียนจึงต้องใช้งบประมาณของโรงเรียน ในการปรับผิวถนนชั่วคราว เพื่อบรรเทาปัญหาผิวจราจรที่เป็นหลุมเป็นบ่อ เพราะในปีนี้องค์การบริหารส่วนตำบลควนรูยังไม่ได้กำหนดงบประมาณไว้ในแผนปฏิบัติงานประจำปี คาดว่าในปีถัดไปคงจะมีการวางแผนจัดตั้งงบประมาณปรับปรุงพัฒนาลาดเป็นคอนกรีตต่อไป

เป้าหมายการจัดการศึกษา

ในระหว่างปีการศึกษา 2559-2563 (เป้าหมายระยะ 5 ปี) โรงเรียนอนุบาลกิตติเวศม์ได้กำหนดเป้าหมายไว้ดังนี้

1. เด็กและผู้เรียนทุกคนได้รับการปลูกฝังให้มีคุณธรรมจริยธรรมและค่านิยมที่พึงประสงค์ มีจิตสำนึกในความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และนิยมความเป็นไทย
2. เด็กและผู้เรียนทุกคนได้รับการพัฒนา ได้คุณภาพตามมาตรฐานการศึกษาเต็มศักยภาพของแต่ละบุคคล มีนิสัยใฝ่รู้ใฝ่เรียน รักการอ่าน คิดเป็นทำเป็น และแก้ปัญหาได้อย่างเป็นระบบ
3. จัดกิจกรรมส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความสุข มีสุขภาพที่ดี มีสุนทรียภาพ



4. ครูและบุคลากรในโรงเรียนทุกคนมีคุณภาพ จัดกิจกรรมการเรียนการสอนได้มาตรฐาน
5. โรงเรียนมีความเข้มแข็งในการบริหารจัดการ และพัฒนาคุณภาพการศึกษา โดยความร่วมมือจากผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

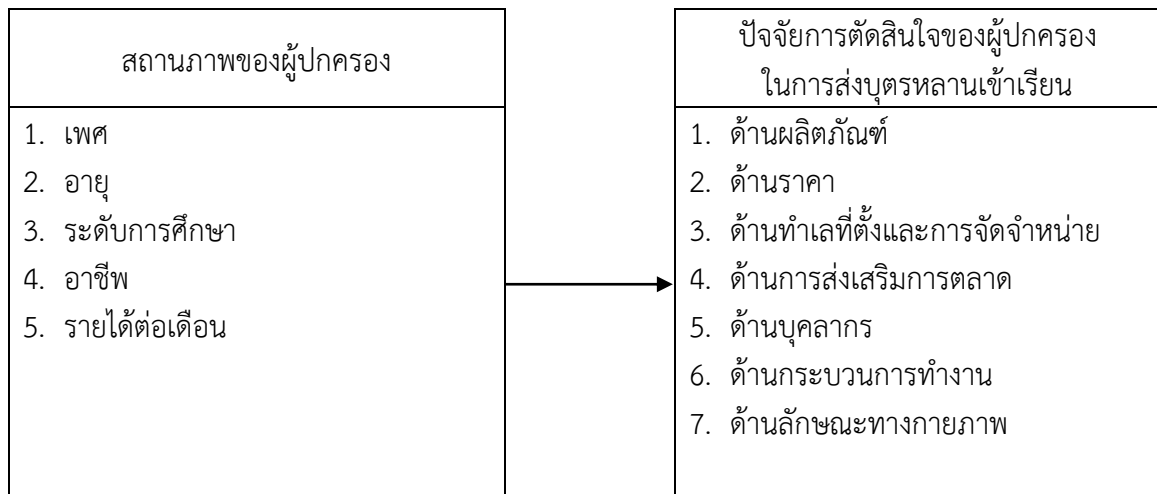
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ปาริชาติ ตั้งศักดิ์ชัยสกุล (2554 : 65) ศึกษาปัจจัยการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนเอกชนระดับก่อนประถมศึกษาในเขตเทศบาลเมืองรังสิต จังหวัดปทุมธานี พบว่า ทุกปัจจัยมีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนเอกชนระดับก่อนประถมศึกษาในเขตเทศบาลเมืองรังสิต จังหวัดปทุมธานีโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าปัจจัยด้านบุคลากรอยู่ในระดับมากที่สุด ในขณะที่ปัจจัยด้านบริหาร ด้านวิชาการ ด้านการบริการ ด้านกิจการนักเรียน ด้านอาคารสถานที่ และสิ่งแวดล้อม และด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษาอยู่ในระดับมากตามลำดับ

เหม หมัดอหาว (2559 : 79) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลาน เข้าเรียนในสถานศึกษาเอกชนระดับอนุบาล เขตเทศบาลนครหาดใหญ่ พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกตัวแปร พบว่า ผู้ปกครองที่มีอายุ วุฒิการศึกษาและอาชีพต่างกัน มีระดับการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนในภาพรวมผู้ปกครองที่มีเพศและรายได้ต่างกัน มีระดับการตัดสินใจในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตัวแปรต้น

ตัวแปรตาม



ภาพประกอบที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนอนุบาลกิตติเวศม์ อำเภอรัตภูมิ จังหวัดสงขลา ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. ประชากร ได้แก่ ผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนอนุบาลกิตติเวศม์ อำเภอรัตภูมิ จังหวัดสงขลา ปีการศึกษา 2560 จำนวน 419 คน



2. กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนอนุบาลกิตติเวศม์ อำเภอรัตภูมิ จังหวัดสงขลา ปีการศึกษา 2560 จำนวน 201 คน กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยเทียบจากตารางสำเร็จรูปของเครจซี่และมอร์แกน (Krejcie and Morgan. 1970: 607 - 610) แล้วใช้วิธีการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) โดยวิธีการจับสลาก

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ประกอบด้วย แบบตรวจสอบรายการ (Check List) และแบบสอบถามลักษณะมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ (Rating Scale) ตามแนวคิดของลิเคิร์ท (Likert. 1964: 245) เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียน จำนวน 55 ข้อ

4. การวิเคราะห์ข้อมูล แบบสอบถาม ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List) วิเคราะห์โดยหาค่าความถี่ (Frequencies) และค่าร้อยละ (Percentage) แบบสอบถามตอนที่ 2 เกี่ยวกับปัจจัยการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนอนุบาลกิตติเวศม์ เป็นแบบสอบถามมาตราประมาณค่า (Rating Scale) วิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เปรียบเทียบปัจจัยการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนอนุบาลกิตติเวศม์ จำแนกตามตัวแปรเพศและระดับการศึกษา โดยการทดสอบค่า t-test เปรียบเทียบปัจจัยการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนอนุบาลกิตติเวศม์ จำแนกตามตัวแปรอายุ อาชีพ และรายได้โดยการทดสอบค่า F-test และการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่โดยใช้ LSD (Least Significant Difference)

ผลการวิจัย

1. กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิง จำนวน 172 คน คิดเป็นร้อยละ 85.57 เพศชาย จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 14.43 อายุ 30 - 40 ปี จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 64.68 อายุมากกว่า 40 ปี จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 17.91 อายุน้อยกว่า 30 ปี จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 17.41 ระดับการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 63.68 ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 36.32 อาชีพค้าขาย ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 47.26 อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 17.91 อาชีพรับราชการ, พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 15.42 อาชีพเกษตรกร จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 13.43 อาชีพรับจ้างทั่วไป จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 5.98 รายได้น้อยกว่า 20,000 บาท จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 52.24 รายได้มากกว่า 30,000 บาท จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 27.36 รายได้ 20,000 - 30,000 บาท จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 20.40

2. ค่าเฉลี่ยปัจจัยที่ส่งผลต่อระดับการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนอนุบาลกิตติเวศม์ อำเภอรัตภูมิ จังหวัดสงขลา ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.0793$) และรายด้านอยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านบุคลากร ($\bar{X} = 4.2438$) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ด้านทำเลที่ตั้งและการจัดจำหน่าย ($\bar{X} = 3.9133$) ตามลำดับ

2.1 ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า โดยภาพรวมและรายข้ออยู่ในระดับมาก โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ โรงเรียนส่งเสริมให้นักเรียนบรรลุเป้าหมายทั้งความรู้ ทักษะ คุณธรรมและจริยธรรม รู้จักการอยู่ร่วมกันและปรับตัวเข้ากับผู้อื่นได้ ($\bar{X} = 4.2786$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด ได้แก่ โรงเรียนจัดสื่อ



อุปกรณ์และนวัตกรรมที่มีคุณภาพและเพียงพอต่อการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมให้นักเรียน ($\bar{X} = 3.8109$)

2.2 ด้านราคา พบว่า โดยภาพรวมและรายข้ออยู่ในระดับมาก โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ โรงเรียนจัดระบบการแบ่งชำระค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าบริการต่าง ๆ เป็นรายงวดให้แก่ผู้ปกครอง ($\bar{X} = 4.4378$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด ได้แก่ โรงเรียนกำหนด การเก็บเงินค่าธรรมเนียมการเรียนได้อย่างเหมาะสมโดยคำนึงถึงคุณภาพและบริการ ($\bar{X} = 3.7363$)

2.3 ด้านทำเลที่ตั้งและการจัดจำหน่าย พบว่า โดยภาพรวมและรายข้ออยู่ในระดับมาก ยกเว้นข้อ โรงเรียนมีการจัดบริการรถ รับ-ส่งนักเรียน อยู่ในระดับปานกลาง โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ระบบงานบริการของโรงเรียนมีความสะดวก รวดเร็ว เมื่อผู้ปกครองไปติดต่อกับโรงเรียน ($\bar{X} = 4.2040$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด ได้แก่ โรงเรียนมีการจัดบริการรถ รับ-ส่งนักเรียน ($\bar{X} = 3.4925$)

2.4 ด้านส่งเสริมการตลาด พบว่า โดยภาพรวมและรายข้ออยู่ในระดับมาก โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ โรงเรียนแจ้งข่าวสารเกี่ยวกับพัฒนาการของนักเรียนให้ผู้ปกครองรับทราบอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง ($\bar{X} = 4.1990$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด ได้แก่ การโฆษณาประชาสัมพันธ์โรงเรียนโดยสื่อต่าง ๆ เช่น ป้ายโฆษณา แผ่นพับ ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต เป็นต้น ($\bar{X} = 3.7363$)

2.5 ด้านบุคลากร พบว่า โดยภาพรวมและรายข้ออยู่ในระดับมาก โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ผู้บริหารโรงเรียน ครูผู้สอนและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานด้วยความยิ้มแย้มแจ่มใส และเป็นกันเอง ($\bar{X} = 4.4378$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด ได้แก่ ครูผู้สอนและบุคลากรทางการศึกษามีเพียงพอและครบชั้นเรียน ($\bar{X} = 4.0945$)

2.6 ด้านกระบวนการทำงาน พบว่า โดยภาพรวมและรายข้ออยู่ในระดับมาก โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ มีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ของนักเรียนตามสภาพความเป็นจริง ($\bar{X} = 4.2239$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด ได้แก่ โรงเรียนมีการจัดการสื่อการเรียนการสอน และอุปกรณ์ที่ทันสมัยเหมาะสมกับการเรียนรู้ ($\bar{X} = 3.9701$)

2.7 ด้านลักษณะทางกายภาพ พบว่า โดยภาพรวมและรายข้ออยู่ในระดับมาก โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ โรงเรียนมีสภาพแวดล้อมที่ดีปราศจากมลภาวะทางกลิ่น เสียง และสิ่งที่เป็นอันตราย ($\bar{X} = 4.2736$) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด ได้แก่ โรงเรียนมีเครื่องเล่นที่ส่งเสริมพัฒนาการของเด็กอย่างเพียงพอและปลอดภัย ($\bar{X} = 3.6816$)

3. ผู้ปกครองที่มีเพศต่างกัน ทดสอบสมมติฐานโดยใช้ t-test พบว่า มีค่าเฉลี่ยปัจจัยที่ส่งผลต่อระดับการตัดสินใจในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนอนุบาลกิตติเวศม์ อำเภอรัตนภูมิ จังหวัดสงขลา ทั้งโดยภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน โดยเพศชายมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.0516 และเพศหญิงมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.0839

4. ผู้ปกครองที่มีอายุต่างกัน ทดสอบสมมติฐานโดยใช้ F-test พบว่า มีค่าเฉลี่ยปัจจัยที่ส่งผลต่อระดับการตัดสินใจในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนอนุบาลกิตติเวศม์ อำเภอรัตนภูมิ จังหวัดสงขลา โดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า แตกต่างกันทุกด้าน ยกเว้น ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านทำเลที่ตั้งและการจัดจำหน่าย จึงเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่โดยใช้ LSD (Least Significant Difference) ในภาพรวมแตกต่างกัน 1 คู่ ได้แก่ผู้ปกครองที่มีอายุน้อยกว่า 30 ปี กับ ผู้ปกครองที่มีอายุ 30 - 40 ปี มีการตัดสินใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01



5. ผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาต่างกัน ทดสอบสมมติฐานโดยใช้ t-test พบว่า มีค่าเฉลี่ยปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อระดับการตัดสินใจในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนอนุบาลกิตติเวศม์ อำเภอรัตนภูมิ จังหวัดสงขลา โดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

6. ผู้ปกครองที่มีอาชีพ และรายได้ที่ต่างกัน ทดสอบสมมติฐานโดยใช้ F-test พบว่า มีค่าเฉลี่ยปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อระดับการตัดสินใจในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนอนุบาลกิตติเวศม์ อำเภอรัตนภูมิ จังหวัดสงขลา โดยภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน

สรุปและอภิปรายผล

สรุปผล

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ปกครอง จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ของผู้ปกครองที่ส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนอนุบาลกิตติเวศม์ อำเภอรัตนภูมิ จังหวัดสงขลา พบว่า ผู้ปกครองส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 85.57 ผู้ปกครองส่วนใหญ่มีอายุ 30 - 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 64.68 ผู้ปกครองส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 63.68 ผู้ปกครองส่วนใหญ่มีอาชีพค้าขาย ธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 47.26 และส่วนใหญ่มีรายได้น้อยกว่า 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 52.24

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนอนุบาลกิตติเวศม์ อำเภอรัตนภูมิ จังหวัดสงขลา พบว่า ผู้ปกครองโรงเรียนอนุบาลกิตติเวศม์ อำเภอรัตนภูมิ จังหวัดสงขลา มีระดับการตัดสินใจในการส่งบุตรหลานเข้าเรียน โดยภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านบุคลากร และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ด้านทำเลที่ตั้งและการจัดจำหน่าย

3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการเปรียบเทียบระดับการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนอนุบาลกิตติเวศม์ อำเภอรัตนภูมิ จังหวัดสงขลา จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ พบว่า ผู้ปกครองที่มีเพศ อาชีพ และรายได้ที่ต่างกัน มีการตัดสินใจในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนอนุบาลกิตติเวศม์ อำเภอรัตนภูมิ จังหวัดสงขลา โดยภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน ผู้ปกครองที่มีอายุต่างกัน มีการตัดสินใจในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนอนุบาลกิตติเวศม์ อำเภอรัตนภูมิ จังหวัดสงขลา โดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า แตกต่างกันทุกด้าน ยกเว้น ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านทำเลที่ตั้งและการจัดจำหน่าย ผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีการตัดสินใจในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนอนุบาลกิตติเวศม์ อำเภอรัตนภูมิ จังหวัดสงขลา โดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านทำเลที่ตั้งและการจัดจำหน่าย ด้านบุคลากรและด้านกระบวนการทำงาน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และด้านลักษณะทางกายภาพ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

อภิปรายผล

1. การศึกษาการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนอนุบาลกิตติเวศม์ อำเภอรัตนภูมิ จังหวัดสงขลา พบว่า ผู้ปกครองมีการตัดสินใจในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนอนุบาลกิตติเวศม์ อำเภอรัตนภูมิ จังหวัดสงขลา โดยภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปาริชาติ ตั้งศักดิ์ชัยสกุล (2554 : 65) ศึกษาปัจจัยการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียน



เอกชนระดับก่อนประถมศึกษาในเขตเทศบาลเมืองรังสิต จังหวัดปทุมธานี พบว่า ปัจจัยการตัดสินใจเลือกโรงเรียนเอกชนระดับก่อนประถมศึกษาในเขตเทศบาลเมืองรังสิต จังหวัดปทุมธานี โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเนื่องมาจาก โรงเรียนมีหลักสูตรของสถานศึกษาตรงตามความต้องการของผู้ปกครอง ในปัจจุบันที่ต่างก็ให้ความสำคัญกับการศึกษา มุ่งหวังให้บุตรหลานได้เข้าเรียนในโรงเรียนที่มีคุณภาพ สามารถพัฒนาศักยภาพทั้งทางด้านวิชาการ ทักษะที่จำเป็นในสภาพปัจจุบัน และปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมให้เกิดขึ้นกับบุตรหลานของตนเอง

2. ผู้ปกครองโรงเรียนอนุบาลกิตติเวศม์ อำเภอรัตภูมิ จังหวัดสงขลา ที่มีเพศ อาชีพและรายได้ต่างกัน มีการตัดสินใจในการส่งบุตรหลานเข้าเรียน โดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน สอดคล้องกับ งานวิจัยของ พาริตา ตันมี (2555 : 89) ศึกษาการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร เมื่อจำแนกตามเพศ อาชีพและรายได้ พบว่า มีการตัดสินใจไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเนื่องมาจาก ผู้ปกครองในยุคปัจจุบันต่างก็มองการศึกษาเป็นเครื่องมือสำคัญในการยกระดับคุณภาพชีวิตของบุตรหลานให้ดีขึ้น ในการพัฒนาให้มีทั้งความรู้ ทักษะและคุณธรรม จริยธรรม และเนื่องจากโรงเรียนอนุบาลกิตติเวศม์มีระบบการบริหารจัดการด้านการเงินของโรงเรียน แบบการผ่อนชำระรายงวด ส่งผลให้ผู้ปกครองสามารถวางแผนในการชำระเงินได้ล่วงหน้า ทำให้ผู้ปกครองที่มีเพศ อาชีพและรายได้ จึงมีการตัดสินใจในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนโดยภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน

3. ผู้ปกครองโรงเรียนอนุบาลกิตติเวศม์ อำเภอรัตภูมิ จังหวัดสงขลา ที่มีอายุต่างกัน มีการตัดสินใจในการส่งบุตรหลานเข้าเรียน โดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และระดับการศึกษาต่างกัน มีการตัดสินใจในการส่งบุตรหลานเข้าเรียน โดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สอดคล้องกับงานวิจัยของ เหม หมัดออาหว่า (2559 : 79) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลาน เข้าเรียนในสถานศึกษาเอกชนระดับอนุบาล เขตเทศบาลนครหาดใหญ่ พบว่า ผู้ปกครองที่มีอายุและวุฒิการศึกษาต่างกัน มีระดับการตัดสินใจในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากผู้ปกครองที่มีอายุต่างกัน อาจมีแนวคิด ประสบการณ์ วิสัยทัศน์รวมถึงภาระหน้าที่แตกต่างกัน และระดับการศึกษาเป็นการแสดงถึงความรู้สูงสุดของแต่ละบุคคล โดยผู้ปกครองที่มีการศึกษาที่สูงขึ้น อาจจะใช้ความรู้และหลักการมาใช้ในการวิเคราะห์ เปรียบเทียบข้อมูลต่าง ๆ เพื่อประกอบการตัดสินใจในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนที่มากกว่า จึงทำให้ผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาที่ต่างกัน มีการตัดสินใจในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนโดยภาพรวมแตกต่างกัน

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

1. โรงเรียนควรเพิ่มบริการ รถรับ – ส่งนักเรียนในพื้นที่ห่างไกลให้ทั่วถึงมากยิ่งขึ้น เพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับผู้ปกครองที่มีความประสงค์จะใช้บริการรถรับ - ส่ง เพื่อให้โรงเรียนได้มีปริมาณนักเรียนเพิ่มขึ้น
2. โรงเรียนควรเพิ่มเครื่องเล่นสนาม ที่จะช่วยส่งเสริมพัฒนาการของนักเรียนให้มีความพอเพียง ตลอดจนมีการบำรุงรักษาโดยคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้เรียนเป็นสำคัญ



เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงศึกษาธิการ. (2542). พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว.
- ปารีชาติ ตั้งศักดิ์ชัยสกุล. (2554). ปัจจัยการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนเอกชนระดับก่อนประถมศึกษาในเขตเทศบาลเมืองรังสิต จังหวัดปทุมธานี. สารนิพนธ์ ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- พาริตา ตันมี. (2555). การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ภาณุวัฒน์ ฤทธิธัญญธ. (2558). การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนเอกชน ในเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาลพบุรีเขต 1. วิทยานิพนธ์ ครุศาสตรมหาบัณฑิต. ลพบุรี : มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี.
- รุสนี จุกอ. (2554). การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษา ในจังหวัดปัตตานี. สารนิพนธ์ ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต. สงขลา : มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- อนุบาลกิตติเวศม์ โรงเรียน. (2560). แผนพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษา. สงขลา : โรงเรียนอนุบาลกิตติเวศม์.
- สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ. (2555). แผนพัฒนาการศึกษาของสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ. กรุงเทพฯ : สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ.
- สุนิต ดวงใจ. (2557). การศึกษาสภาพปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนเอกชนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาบุรีรัมย์ เขต 2. วิทยานิพนธ์ ครุศาสตรมหาบัณฑิต. บุรีรัมย์ : มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์.
- เหม หมดอาหาวา. (2559). ระดับปัจจัยการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในสถานศึกษาเอกชนระดับอนุบาลเขตเทศบาลนครหาดใหญ่. วิทยานิพนธ์ ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต. สงขลา : มหาวิทยาลัยหาดใหญ่.
- Krejcie, R. V. and Morgan, D. W. (1970). "Determining Sample Size for Research Activities," *Educational and Psychological Measurement*. 30(3), 607 - 610.
- Likert, R. (1964). *The Human Organization : Its Management and Value*. New York : Mc Graw-Hill.